



Shekel Brainweigh Retail Innovation

סטארט אפ בבעלות חברת ההחזקות Shekel Brainweigh בענשק בטכנולוגיות לקמעונאות **חמה • הוקם ב-2018 ומעסיק 20 עובדים** בישראל החברה מספקת **מקוררים חכמים לצרכניה של תנובה**

חנות הפיילוט של Box. פונה לקהל צעיר צילום: Casino groupe

גם לרשתות נוספות בקבוצת קמעונאות המזון אשר מונה למעלה מ-11 אלף חנויות בעולם בצורת ובאמריקה הלטינית, ולה מחזור מכירות שנתי של כ-35 מיליארד אירו. ההערכה היא כי השקעה בהקמת כל חנות תעמוד על 100-50 אלף אירו, תלוי בגודלה ובמגוון המוצרים.

ההברל המשמעותי בין הטכנולוגיה של Shekel Brainweigh לבין מתחרות עליון דיווחנו בעבר, הוא היעדר השימוש במצלמות. "היתרון הגדול של הטכנולוגיה הזו לעומת שימוש במצלמות הוא הימנעות מבעיית פרטיות וחקיקי GDPR בעיקר באירופה", אומר ל"גלובס" אודי וינר, מנכ"ל הסטארט אפ Shekel Brainweigh. לדבריו, מדובר בטכנולוגיה של מדרפים חכמים שמוזהים את המוצרים בחנות רק לפי משקלם ומיקומם על המדף.

איפשהו בין מכולת לבין מכונה אוטומטית

החיסרון בחנויות החכמות של קוינו לפחות בשלב הנוכחי הוא שחן הקטן. כך למשל, חנות הפיילוט של טריגו ויז'ן ושופרסל משתרעת על 100 מ"ר, והחנות הראשונה של "אמזון גו" על 180 מ"ר, ואילו החנות החדשה שתפתח קוינו משתרעת כאמור על 18 מ"ר בלבד - משהו בין מכולת לבין מכונת משקאות או חטיפים אוטומטית.

לגבי היעדר היכולת למכור בתפוזות מצייין וינר, כי היא פחות רלוונטית: "בחנות שפונה לקהל צעיר, מוכרים יחידות בודדות או מארזים קטנים ושקולים מראש שבהם אנחנו יודע לטפל. הפתרון שלנו מכוון לחנויות נוחות, ועולם מכונות המכמר ומיקרו מרקט. בשלב זה אנחנו לא מכוונים לסופרמרקטים גדולים".

Shekel Brainweigh - Retail Innovation Division הוא סטארט אפ ישראלי בבעלות חברת ההחזקות Shekel Brainweigh הישראלית הנסחרת בבורסה האוסטרלית ומתפקד כחטיבה עצמאית. בקבוצה פועלת גם חברת מאזני שקל מקיבוץ בית קשת, המספקת מערכות שקילה דיגיטליות. פעילות החדשות הקמעונאית של החברה הוקמה ב-2018 על ידי יומים שחברו למאזני שקל. החברה פועלת ממגדלי אלון בת"א, ומעסיקה כ-20 עובדים, חלקם פועל באירופה ובארצות הברית. במקביל לפעילות בחו"ל, החברה מפעילה באמצעות הטכנולוגיה שלה גם כ-70 מקררי הצרכניה של תנובה מתוך כ-400 מקררים כאלו. ●

הגדולות באירופה, לחברת Shekel Brainweigh הישראלית. הטכנולוגיה של האחרונה מוכרת בישראל בזכות החיבור שלה לתנובה שמפעילה באמצעותה מקררים של הצרכניה, לאחר שיעילות הטכנולוגיה הוכחה, הרשת החלה כפיילוט במטה שלה בפריז. ברצמבר היא צפיה לפתוח חנות ראשונה לקהל הרחב בה יהיה ניתן לרכוש מוצרים ללא קופה. החנות ששמה Box, תפעל תחת רשת Monoprix בפורמט העירוני המוקטן (Monop). מדובר בחנות ששטחה 18 מ"ר, והיא מכילה ארבעה שדות של מדרפים חכמים למוצרים יבשים, וארבעה מקררים חכמים. המקררים והמדרפים מחוברים למערכת שמוזהים את המוצרים לפי משקלם. מדובר בחנות שניתן "להזיז" שכן היא בגודל של מכולה.

כלי מצלמות וכלי בעיות בסוגיית הפרטיות

הלקוח מעביר כרטיסי אשראי והדלת נפתחת, לאחר שהוא בוחר את הפריטים הם נרשמים בעגלה וירטואלית. ביציאה מוצגת רשימת הקניות שהמערכת זיהתה, והלקוח מאשר את התשלום - ויוצא. בשלב הנוכחי רק לקוח אחד יכול להיכנס בכל פעם. בשלב הבא מתוכנן שילוב מערכת זיהוי קונים, שיאפשר לכמה לקוחות לשהות בחנות בו זמנית. החנות כוללת כ-300 סוגי מוצרים, בהם מזון, מוצרי ניקיון והיגיינה. בחברה מגדירים את קהל היעד כצעירים שרוצים להצטייד בקניות השלמה גם בשעות בהן החנויות סגורות. החנות מורכבת מחיבור של כמה שותפים טכנולוגיים. לצד Shekel Brainweigh המספקת את מערכת זיהוי המוצרים וניהול החנות, פועל גם סטארט אפ אירופי שמספק את תוכנת הקופה, ואילו Ingenico, CB את מערכת התשלום.

הקמעונאית הצרפתית לא מתכוונת להסתפק בחנות אחת, ומנהלת מ"מ לפיתוח חנויות נוספות. בחברה לא נקבו במספר - אך ההערכות הן כי מדובר על עשרות חנויות בשנה הקרובה, ובעתיד ייתכן כי היא תורחב

פשוט לקחת וללכת: הסטארט אפ הישראלי שימכור לצרפתים מוצרים ללא קופה

שני מוזס

השינויים בהרגלי הצריכה והחיבור של רשתות קמעונאות עם חברות הטכנולוגיה עומדים לשנות את חוויות הקניות בסופרמרקט. אמזון כבר טלטלה את השוק עם הרשת שהקימה תחת השם "אמזון גו" בה היא מוכרת מוצרים ללא קופה - "פשוט לקחת ולצאת", וכעת קמעונאיות נוספות ברחבי העולם מתחרות על היכולת לייצר חוויה דומה. לשם כך חברה קבוצת קוינו גרופ הצרפתית, מקבוצת הקמעונאות

קוינו גרופ הצרפתית, מקבוצת הקמעונאות הגדולות באירופה, צפויה לפתוח ברצמבר חנות ראשונה בה יהיה ניתן לרכוש מוצרים ללא קופה ● זאת בעזרת הטכנולוגיה של חברת Shekel Brainweigh הישראלית, שנעזרת במדרפים חכמים שמוזהים את המוצרים לפי משקלם ומיקומם



משרד הכלכלה והתעשייה

מנהל האספקה הלאומית

הרשות להשקעות במשרד הכלכלה והתעשייה מודיעה על

הארכת המועד להגשת בקשות במסגרת הוראת המנכ"ל 4.54 - "מסלול להטמעת טכנולוגיות ייצור מתקדם בתעשייה"

מכפורס להלן: עבור המסלול הראשי -

עד ליום 05/11/2020 בשעה 15:00

עבור המסלולים המהירים - עד ליום 30/11/2020 בשעה 15:00 והכל בהתאם לתנאי ההוראה והנוהל.

אין באמור בהודעה זו כדי להוות התחייבות לאישור בקשה כלשהי.

עדכונים נוספים נכל שיהיו יפורסמו באתר משרד הכלכלה והתעשייה בדף הוראת המנכ"ל 4.54, בלינק הבא

<https://go.gov.il/04-54>



הרשות להשקעות ולפיתוח התעשייה והכלכלה

אשת הקשר במשרד: גב' חיה ענזרות
דוא"ל: manuf@economy.gov.il
טלפון: 074-7502458